

# 秦农银行秦盈宝现金 1 号净值型理财产品

## 2024 年 1 季度报告

### 1、理财产品基本情况

项目	信息
理财产品名称	秦盈宝现金 1 号净值型理财产品
理财产品编码	C1301823000003
理财产品代码	QYB230220001
理财产品管理人	陕西秦农农村商业银行股份有限公司
理财产品托管人（如有）	宁波银行股份有限公司
理财产品运作方式	开放式净值型
理财产品成立日期	2023 年 03 月 16 日
报告期末理财产品份额总额	849,314,604.19
业绩比较基准（最新）	同期人民银行公布七天通知存款利率+1% —同期人民银行公布七天通知存款利率+2%
风险收益特征	非保本浮动收益

### 2、理财产品净值表现

阶段	期末收益表现 (%)
七日年化收益率	2.53
三十日年化收益率	2.47
九十日年化收益率	2.71

注：理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎

### 3、主要财务指标

单位：人民币元

项目	2024-01-01 至 2024-03-31
本期已实现收益	6,146,143.86
本期利润	6,146,143.86
期末理财产品资产净值	849,314,604.19
期末理财产品份额净值	1.0000
期末理财产品份额累计净值	1.0000

## 4、投资组合报告

### 4.1 期末理财产品资产组合情况

单位：人民币元

序号	项目	金额	占理财产品总资产的比例 (%)
1	权益投资	0.00	0.00
	其中：普通股	0.00	0.00
	存托凭证	0.00	0.00
2	基金投资	0.00	0.00
3	固定收益投资	743,700,812.15	87.46
	其中：债券	743,700,812.15	87.46
	理财直接融资工具	0.00	0.00
	非标准债权投资	0.00	0.00
4	金融衍生品投资	0.00	0.00
	其中：远期	0.00	0.00
	期货	0.00	0.00
	期权	0.00	0.00
	权证	0.00	0.00
5	买入返售金融资产	90,051,780.83	10.59
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	0.00	0.00
6	货币市场工具	0.00	0.00
7	银行存款和结算备付金合计	16,546,460.76	1.95
8	其他各项资产	53,639.61	0.00
	合计	850,352,693.35	100.00

注：其他各项资产：主要包括银行存款和结算备付金应收利息、其他私募基金、基金公司专户、券商资管计划、有限合伙企业股权、未上市企业股权等。

### 4.2 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

序号	债券品种	公允价值（元）	占理财资产净值比例 (%)
1	国家债券	0.00	0.00
2	央行票据	0.00	0.00
3	金融债券	81,786,308.26	9.63
	其中：政策性金融债	81,786,308.26	9.63
4	企业债券	52,792,038.30	6.22
5	企业短期融资券	182,540,998.41	21.49

6	中期票据	10,460,564.27	1.23
7	可转债（可交换债）	0.00	0.00
8	同业存单	228,215,363.51	26.87
9	其他	187,905,539.40	22.12
10	合计	743,700,812.15	87.56

#### 4.3 报告期末按公允价值占理财产品资产净值比例大小排序的前十名投资明细

序号	资产代码	资产名称	公允价值（元）	占理财产品资产净值比例（%）
1	210406	21 农发 06	81,786,308.26	9.63
2	012383793	23 厦门市政 SCP003	80,910,819.34	9.53
3	112493927	24 天津银行 CD084	79,676,111.94	9.38
4	112494302	24 吉林银行 CD048	79,187,159.45	9.32
5	133650	23 桂金 D3	61,991,270.40	7.30
6	112494303	24 威海商行 CD057	59,395,638.56	6.99
7	251748	23 滨 D15	53,183,541.08	6.26
8	1480396	14 中国有色债 01	52,792,038.30	6.22
9	R007	买入返售	52,530,205.48	6.19
10	032100504	21 陕西信增 PPN001	31,120,004.32	3.66

#### 5、理财产品份额变动情况

单位：份

报告期期初理财产品份额总额	849,237,216.42
报告期期间理财产品总申购份额	868,484,934.62
减：报告期期间理财产品总赎回份额	868,407,546.85
报告期期间理财产品拆分变动份额 （份额减少以“-”填列）	
报告期期末理财产品份额总额	849,314,604.19

#### 6、报告期末前十大投资者信息

序号	投资者类别	持有份额	占总份额比例（%）
1	机构	20,431,304.23	2.41%
2	机构	20,041,505.06	2.36%

序号	投资者类别	持有份额	占总份额比例 (%)
1	机构	20,431,304.23	2.41%
3	个人	14,006,670.10	1.65%
4	个人	11,114,695.30	1.31%
5	个人	9,035,672.05	1.06%
6	个人	6,501,385.52	0.77%
7	个人	6,280,344.70	0.74%
8	个人	6,217,365.09	0.73%
9	个人	5,017,086.69	0.59%
10	个人	5,007,999.97	0.59%

## 7、报告期内单一投资者持有产品份额比例达到或超过 20%的情况

2024 年一季度，本产品不存在单一投资者持仓份额比例达到或超过产品总份额 20%的情况。

## 8、产品关联交易情况

截至报告期末，本产品投资于关联方业务余额（面值）30,000,000.00 元。

## 9、流动性风险分析

本产品为现金管理类产品，申购及赎回 T+1 确认，同时管理人对该产品按日进行密切的头寸监测，配备足额流动性资产应对产品头寸需求，目前产品持仓资产均符合监管要求。截至 2024 年 3 月 31 日，产品杠杆率为 100.12%，维持在较低水平。故本产品无显著的流动性风险。